**Maak je eigen wetenschappelijke tijdschrift. Met deze opdracht gingen de leerlingen van de Amsterdamse IMC Weekendschool drie zondagen lang onder begeleiding van werknemers van Reed Elsevier en Reed Business Media aan de slag.**

Susan Schaeffer (content coördinator XpertHR) werkte als programma coördinator mee aan het lesprogramma en begeleidde een groepje leerlingen. ‘Samen met de IMC Weekendschool bedachten we de afgelopen weken een programma waarin de kinderen konden ervaren hoe het is om uitgever, schrijver of verkoper van vaktijdschriften te zijn. Na presentaties over al deze specialismen van professionals bij Reed, mochten de kinderen zelf aan de slag met het schrijven van wetenschappelijke artikelen. Als basis daarvoor konden de vakken dienen die zij op de IMC Weekendschool in de afgelopen 2 ½ hebben gevolgd. Ten slotte mochten de kinderen hun artikelen pitchen voor een echte jury. De artikelen worden uiteindelijk gedrukt in een ‘echt’ wetenschappelijk tijdschrift dat tijdens het 10-jarig jubileum van de school zal worden gepresenteerd.’

‘Het was heerlijk om te zien hoe de kinderen de smaak van het uitgeven al snel te pakken kregen. ‘Mijn groepje’ wilde artikelen schrijven over Kindergeneeskunde en gynaecologie. Niet de makkelijkste onderwerpen, maar door een bezoek aan de kinderafdeling van het ziekenhuis eerder dit jaar hadden de kinderen genoeg inspiratie. Tijdens de tweede zondag konden ze iemand uit het vakgebied interviewen. Hoewel de leerlingen aanvankelijk afwachtend reageerden, kwamen ze gedurende het programma steeds meer los. En wij ook! Ik werk volgend jaar zeker weer mee aan dit inspirerende programma. Leuk om je werk weer eens door de ogen van kinderen te zien. En om meer te weten te komen over ander afdelingen binnen Reed. Want ook ik heb door dit programma een hoop geleerd over het uitgeefvak!’